

L'Impératif de la Transformation Digitale pour les PME de Saône-et-Loire à l'Horizon 2026

Enjeux, Stratégies et Dynamiques de Proximité en Bourgogne du Sud

L'économie de la Saône-et-Loire, et plus particulièrement celle du bassin mâconnais, se trouve à la croisée des chemins en ce début d'année 2026. Alors que le tissu économique local est historiquement ancré dans une diversité de secteurs allant de la viticulture de prestige à l'industrie métallurgique de pointe, l'accélération technologique impose une mutation profonde des modèles opérationnels et de visibilité.¹ Pour les petites et moyennes entreprises (PME), qui constituent 96,2 % des unités légales employeuses du territoire, la digitalisation n'est plus une option de croissance périphérique, mais un mécanisme vital de résilience économique et de conformité réglementaire.² Le passage à l'année 2026 marque notamment l'entrée en vigueur de jalons législatifs majeurs, tels que la facturation électronique obligatoire, tout en coïncidant avec une révolution des modes de recherche numérique pilotée par l'intelligence artificielle générative.³ L'analyse systémique du territoire révèle que les acteurs locaux qui parviendront à intégrer ces strates technologiques au sein de leur ADN entrepreneurial seront les seuls capables de maintenir leur compétitivité face à la pression des métropoles voisines, Lyon en tête.¹

Le Paysage Économique de la Saône-et-Loire et du Mâconnais en 2026

Le dynamisme de la Bourgogne du Sud repose sur un équilibre complexe entre tradition industrielle et innovation de services. Au 31 décembre 2022, le département comptabilisait un nombre important d'établissements, reflétant une vitalité entrepreneuriale soutenue.² En 2024, le record de création d'entreprises a été battu avec 31 211 nouvelles unités, portées pour deux tiers par le régime de la micro-entreprise, témoignant d'une volonté d'indépendance économique malgré un contexte global incertain.² Cependant, cette vitalité de façade masque des défis structurels : le remboursement des Prêts Garantis par l'État (PGE) contractés durant la pandémie, conjugué à l'inflation persistante des matières premières et de l'énergie, exerce une pression sans précédent sur les marges des dirigeants.²

Structure et Secteurs Clés du Bassin de Mâcon

Le bassin de Mâcon se distingue par une répartition sectorielle singulière où le commerce, les transports et les services divers occupent une place prépondérante, représentant 59 % des établissements employeurs à l'échelle régionale.² La présence de fleurons industriels tels que Metso France, Massilly ou Schneider Electric crée un écosystème de sous-traitance dynamique mais vulnérable aux cycles économiques globaux.¹ La viticulture reste le pilier de l'identité régionale avec 12 appellations AOC, générant à elle seule une part massive des projets de recrutement du bassin, bien que confrontée à des enjeux de main-d'œuvre chroniques.¹

Indicateur Économique (Saône-et-Loire / Bassin Mâconnais)	Valeur Constatée / Estimation	Source
Unités légales (31/12/2022)	164 068	2
Établissements employeurs (Saône-et-Loire)	81 838	2
Part des PME de moins de 50 salariés	96,2 %	2
Créations d'entreprises (Q3 2025)	7 874	2
Défaillances d'entreprises (Q3 2025)	519	2
Taux de chômage local (Bassin de Mâcon)	~6,0 %	1

L'analyse de ces données suggère une dépendance forte aux activités présentiels. En 2026, l'enjeu pour ces entreprises est de convertir leur ancrage physique en une force numérique hybride. Le commerce mâconnais, bien plus développé que la moyenne régionale, doit impérativement adopter des stratégies d'omnichanalité pour capter les flux de consommation qui s'évadent vers les plateformes globales ou les centres urbains lyonnais.¹ Le dynamisme des services aux entreprises souligne également un besoin croissant d'accompagnement spécialisé dans la transition numérique, car ces structures agissent comme le moteur de

l'innovation sur le territoire.⁷

Dynamiques du Bassin de Mâcon et Infrastructures

Le bassin de Mâcon bénéficie d'une situation géographique stratégique, étant un carrefour majeur d'infrastructures routières (A6, A406, RCEA, N79), ferroviaires (TGV) et fluviales.¹ Cette connectivité explique l'implantation régulière d'entreprises et le maintien d'un taux de chômage relativement faible.¹ Mâcon est un pôle d'emplois majeur dont l'influence s'étend jusqu'au département de l'Ain, attirant quotidiennement de nombreux travailleurs pendulaires.¹

La répartition des effectifs par filière montre une forte présence de la logistique et des transports, avec des acteurs comme Carrefour Supply-Chain ou Transports Alaine.¹ L'industrie, bien qu'en baisse régulière d'effectifs, reste diversifiée avec la métallurgie, l'agroalimentaire (Régilait, Florette, Eckes-Granini) et la fabrication de produits électriques.¹ Cette diversité impose une approche de digitalisation sur-mesure, car les besoins d'un viticulteur de Vinzelles diffèrent radicalement de ceux d'un sous-traitant industriel de la rue Thimonnier.⁸

La Révolution de l'IA et le Nouveau Paradigme de la Visibilité Digitale

L'année 2026 marque la fin de l'ère du SEO (Search Engine Optimization) conventionnel au profit du GEO (Generative Engine Optimization).³ Pour une PME de Mâcon, apparaître en première page de Google ne suffit plus ; il s'agit désormais d'être cité par les agents conversationnels et les moteurs de réponse comme Gemini, ChatGPT ou Claude.³ La recherche en ligne a évolué vers un mode multimodal combinant texte, image et audio, transformant la barre de recherche en un espace d'exploration dynamique.³

Du SEO au GEO : L'Importance de l'Expertise et de l'E-E-A-T

L'intelligence artificielle, dans sa recherche de fiabilité pour minimiser les erreurs d'interprétation, privilégie les sources démontrant une expertise, une autorité et une confiance (E-E-A-T).³ Les PME de Saône-et-Loire doivent donc produire des contenus à haute valeur ajoutée, tels que des études de cas locales, des guides techniques sectoriels ou des analyses originales du marché régional.³ Les algorithmes de 2026 favorisent la "fraîcheur substantielle" : une donnée originale sur le vignoble mâconnais ou une innovation thermique dans le bâtiment local aura plus de poids qu'une simple mise à jour de texte générique.³

Pour les entreprises locales, cela implique de déconstruire leur proposition de valeur pour célébrer des étapes intermédiaires du parcours client, offrant des gratifications immédiates plutôt que des promesses lointaines.¹¹ Le marketing de 2026 est centré sur le bien-être

immédiat et la transparence, répondant à une fatigue numérique croissante des consommateurs.¹¹

L'Agentic Readiness : Préparer l'Entreprise aux Agents IA

Une tendance majeure identifiée pour 2026 est la préparation des actifs de l'entreprise pour les agents autonomes ("Agentic Readiness").³ Les services d'une entreprise artisanale à Charnay-lès-Mâcon ou d'une agence de conseil à Mâcon doivent être structurés via des API et des données structurées (Schema.org) pour que l'IA puisse non seulement les recommander, mais aussi effectuer des actions pour l'utilisateur, comme la prise de rendez-vous ou la demande de devis automatisée.³

Concept de Visibilité 2026	Application pour la PME locale	Technologie / Outil
AEO (Answer Engine Optimization)	Format question-réponse pour FAQ dynamiques	Gemini 3 / Google Pomelli ³
Multimodalité	Optimisation des visuels et vidéos haute résolution	Gemini 3 Pro ³
GEO Local	Citations sur forums et annuaires de confiance	Reddit / Quora / Google Business ³
Agentic Readiness	Données structurées exploitables par API	Schema.org / JSON-LD ³

La mise en œuvre de ces technologies est facilitée par de nouveaux outils comme Google Pomelli, spécifiquement conçu pour les PME.³ Cet outil permet de scanner l'ADN d'une entreprise via son URL pour en extraire l'identité visuelle, le ton éditorial et générer automatiquement des campagnes multi-supports cohérentes.³ Pour une PME mâconnaise manquant de ressources marketing internes, ces solutions représentent un levier de productivité majeur, permettant d'aligner son image de marque sur les standards des grandes entreprises tout en conservant son authenticité locale.³

L'Obligation de Facturation Électronique : Un Catalyseur de Modernisation

Si la visibilité digitale est un levier de croissance, la gestion administrative subit une mutation réglementaire impérative. Au 1er septembre 2026, toutes les entreprises françaises, quelle que soit leur taille, auront l'obligation de pouvoir recevoir des factures au format électronique normé.⁴ Les grandes entreprises et les entreprises de taille intermédiaire (ETI) devront, dès cette date, les émettre également.⁴ Pour les PME et micro-entreprises de Saône-et-Loire, l'obligation d'émission suivra au 1er septembre 2027.⁴

Comprendre la Réforme : E-Invoicing et E-Reporting

La réforme ne se limite pas à l'envoi d'un simple PDF par courriel. Elle impose le recours à des plateformes agréées (Plateformes de Dématérialisation Partenaires - PDP) ou au Portail Public de Facturation (PPF - Chorus Pro) pour transmettre des données structurées selon des formats spécifiques comme le Factur-X.⁴ Ce système repose sur deux piliers indissociables : l'e-invoicing pour les échanges entre assujettis à la TVA en France, et l'e-reporting pour les données de transactions avec des non-assujettis ou des opérateurs étrangers.⁴

L'anticipation de cette réforme est cruciale pour éviter les sanctions financières — 15 € par facture non émise au format électronique — mais surtout pour transformer cette contrainte en opportunité de gestion.¹⁶ La dématérialisation permet une réduction des coûts de traitement, une accélération des délais de paiement et une visibilité en temps réel sur la trésorerie.⁴ En Saône-et-Loire, où de nombreuses PME collaborent avec des grands donneurs d'ordres industriels ou publics, la maîtrise de ces flux numériques dès 2026 deviendra un critère de sélection prépondérant pour les marchés de sous-traitance.¹⁹

Calendrier de Déploiement et Impacts Locaux

La transition vers la facturation électronique s'inscrit dans un mouvement global de modernisation des systèmes comptables. Les entreprises de Saône-et-Loire doivent dès à présent vérifier la compatibilité de leurs logiciels de gestion.⁴

Échéance	Public Visé	Nature de l'Obligation
1er septembre 2026	Toutes les entreprises	Réception obligatoire ⁴
1er septembre 2026	Grandes entreprises et ETI	Émission et e-reporting obligatoires ⁴

1er septembre 2027	PME et micro-entreprises	Émission et e-reporting obligatoires ⁴
--------------------	--------------------------	---

Pour les micro-entrepreneurs locaux, même en franchise de base de TVA, l'obligation s'applique dès lors qu'ils travaillent avec des clients professionnels.¹⁸ Ce changement radical impose une réorganisation des circuits internes de validation et d'archivage, lequel devra être sécurisé pour une durée de 10 ans en version numérique.¹⁸

Stratégies de Croissance Locale : Dominer le Marché du Mâconnais

Pour convaincre Google et les utilisateurs que Mâcon fait partie de la zone de chalandise naturelle d'une entreprise, la stratégie doit s'ancrer dans une sémantique de proximité ultra-spécifique. L'objectif est de saturer l'espace numérique local avec des signaux de pertinence géographique incontestables.⁶

Ciblage Géographique et Hyper-Localisation

La pertinence locale ne se décrète pas, elle se prouve par le contenu. Une entreprise souhaitant rayonner sur Mâcon et ses environs doit intégrer dans sa communication les noms des quartiers et des communes limitrophes : Charnay-lès-Mâcon, Crêches-sur-Saône, Sancé, Hurigny, Vinzelles ou encore Loché.⁸ Mentionner des points d'intérêt locaux tels que le Musée des Ursulines, le Pont Saint-Laurent, le vieux Saint-Vincent ou la Roche de Solutré permet de tisser un maillage sémantique que les algorithmes de 2026 interprètent comme une preuve d'ancrage territorial.⁸

Les requêtes géographiques sont essentielles pour les TPE/PME car elles attirent des prospects proches physiquement, donc plus susceptibles de se transformer en clients.⁶ En 2026, l'optimisation de la fiche Google Business Profile inclut l'intégration de contenus générés par les utilisateurs authentiques et des mises à jour régulières sur les actualités de l'entreprise dans son quartier.¹³

L'Impact des Réseaux et Projets Structurants Locaux

Le projet "Saône Digitale", qui prévoit la création de plusieurs milliers d'emplois dans le secteur du numérique sur les deux prochaines décennies, va profondément transformer l'attractivité de la zone d'aménagement concerté (ZAC) de Mâcon.¹ De même, le "Village des Artisans" rue Thimonnier, dans le quartier de La Chanaye, constitue un pôle de concentration d'expertises artisanales modernes.⁹ Les PME locales ont tout intérêt à se lier numériquement à ces projets pour bénéficier de l'autorité générée par ces investissements publics massifs.²⁵

Pour illustrer l'importance de cette dynamique, considérons les besoins en recrutement. La viticulture et l'industrie agroalimentaire sont en recherche constante de compétences

techniques.¹ Une digitalisation réussie aide à valoriser la marque employeur et à attirer les jeunes diplômés qui privilégient les entreprises modernes, technologiquement agiles et socialement responsables.⁷

L'Accompagnement et le Financement de la Transformation Numérique

La transition vers le numérique représente un investissement initial significatif. Cependant, la région Bourgogne-Franche-Comté et les acteurs nationaux ont consolidé des dispositifs de soutien pour accompagner les PME en 2026.

Dispositifs Régionaux : Digit Pass et Soutien à l'Innovation

Le dispositif "Digit Pass" est une aide majeure permettant de financer jusqu'à 80 % des prestations de conseil et 40 % des investissements matériels ou logiciels pour les entreprises de moins de 20 salariés.²⁷ Ce soutien est crucial pour structurer la relation client, la gestion des stocks ou la cybersécurité.²⁸ En parallèle, des appels à projets innovation, comme ceux de Bpifrance sous l'égide de France 2030, soutiennent les projets plus ambitieux dans des domaines stratégiques tels que les microtechniques ou les systèmes intelligents.²⁹

Organisme / Programme	Nature de l'Aide	Plafond / Taux
Digit Pass (BFC)	Conseil et Investissement	Jusqu'à 32 000 € (40-80%) ²⁷
Appel à projets Innovation (BPI)	Subvention ou Avance remboursable	75 000 € à 500 000 € ²⁹
Garantie OSER (BFC)	Garantie de prêt bancaire	80 % du montant du prêt ³⁰
France Num (National)	Aide à l'investissement numérique	Jusqu'à 5 000 € (20%) ²⁸
Budget Régional Numérique 2026	Stratégie Data et IA	Enveloppe de 15,6 M€ ³¹

Rôle des Chambres Consulaires et Réseaux d'Affaires

La CCI de Saône-et-Loire et la CMA agissent comme des facilitateurs essentiels. Elles proposent des diagnostics de maturité digitale permettant de définir une feuille de route cohérente avant d'engager des dépenses.²⁸ L'adhésion à des réseaux d'affaires locaux tels que "Business Calade" (53 membres, rencontres hebdomadaires) ou "Happy Business Beaujolais" permet également de partager des retours d'expérience et de trouver des prestataires de proximité fiables.³² En 2026, l'entraide inter-entreprises est un facteur clé de succès : 79 % des dirigeants de TPE-PME estiment que le numérique apporte des bénéfices réels à leur activité.²⁶

Facteurs de Réussite et Risques de l'Inaction

La réussite d'une transformation digitale ne dépend pas uniquement du choix des outils, mais d'une vision stratégique globale centrée sur l'humain et l'expérience utilisateur.¹⁴

Les Piliers d'une Transformation Digitale Réussie

La première étape consiste à clarifier les motivations réelles derrière le projet. Beaucoup d'entreprises associent encore le numérique à un simple site web alors qu'il s'agit d'une réflexion sur les processus internes et le modèle économique.¹⁹ Une PME qui entame cette démarche cherche à automatiser des tâches, fluidifier la communication et améliorer sa performance commerciale.¹⁹

- **Planification stratégique** : Définir des objectifs clairs adaptés aux besoins spécifiques de l'entreprise.¹⁴
- **Formation des équipes** : Le succès passe par un effort coordonné et le développement des compétences nécessaires à l'utilisation des nouvelles technologies.¹⁴
- **Protection des données** : La cybersécurité et la conformité RGPD sont indispensables pour protéger les actifs de l'entreprise et la confiance des clients.¹⁴
- **Agilité et Adaptation** : Les PME doivent rester flexibles pour optimiser en permanence leurs processus métier en fonction des retours du marché.¹⁴

Conséquences du Retard Numérique

L'inaction comporte des risques tangibles : perte de visibilité face à des concurrents plus agiles, inefficacité opérationnelle entraînant une hausse des coûts de gestion, et exclusion progressive des marchés B2B en cas de non-conformité réglementaire.¹⁸ Plus critique encore, le "décrochage territorial" menace les entreprises qui ne parviennent pas à exister dans l'écosystème numérique du Mâconnais, laissant le champ libre aux acteurs extérieurs qui utilisent les outils de ciblage géographique pour pénétrer le marché local sans y avoir de racines.¹

Le passage au numérique permet à l'inverse de créer des "moments magiques" pour la

clientèle, en évitant les sites illisibles ou les processus de commande complexes qui font fuir les acheteurs potentiels.¹⁴ En 2026, l'IA devient un partenaire stratégique capable d'analyser les émotions et les intentions des utilisateurs pour affiner les messages et renforcer la mémorisation émotionnelle de la marque.¹³

Études de Cas et Success Stories en Région

L'analyse des réussites locales et nationales montre que la digitalisation transforme radicalement la performance, quel que soit le secteur d'activité.

Secteur Industriel : Le passage vers l'usine connectée avec capteurs et data en temps réel permet d'optimiser la production et la maintenance prédictive.³⁶ Des entreprises de travaux publics ont modernisé leur image et leur recrutement grâce à une stratégie active sur les réseaux sociaux.³⁷

Secteur Artisanal et Commercial : Des plateformes de réservation en ligne pour les salons de coiffure ou des outils numériques de suivi pour la maintenance d'extincteurs ont permis des gains d'efficacité opérationnelle massifs et une meilleure fidélisation client.³⁶

Secteur de la Santé et du Bien-être : L'utilisation de l'IA pour analyser les besoins des clients et automatiser la prise de rendez-vous est devenue un standard de service.³⁸

Ces exemples démontrent que la technologie vient en appui d'une transformation globale centrée sur le client, l'organisation et les partenaires de l'entreprise.³⁴ Les PME qui réussissent sont celles qui adoptent une démarche "humaine, responsable et éthique", plaçant l'humain au cœur de la technologie pour qu'il en soit le premier bénéficiaire.³⁹

Conclusion : Feuille de Route Stratégique pour les PME de Saône-et-Loire

L'horizon 2026 n'est plus une échéance lointaine mais une réalité opérationnelle immédiate pour le tissu économique mâconnais. La digitalisation, loin d'être une simple couche technique, est le moteur de la résilience territoriale.

La réussite de cette transition repose sur l'équilibre entre trois leviers fondamentaux que l'on peut synthétiser par une approche de performance augmentée. L'investissement dans le capital numérique I_n doit être soutenu par un accompagnement stratégique S_a pour générer un impact économique E_i durable, modélisable par une fonction de croissance territoriale :

$$E_i = \int_{2026}^{2030} (I_n \cdot S_a) dt$$

Ce modèle suggère que la valeur créée est le produit de l'innovation technologique et de la pertinence de son application locale.¹⁴

Recommandations Prioritaires pour 2026

1. **Anticiper la Facturation Électronique** : Réaliser un diagnostic interne dès maintenant pour être prêt à la réception obligatoire en septembre 2026.¹⁵
2. **Investir dans le GEO Local** : Structurer les contenus web avec des données sémantiques riches incluant les quartiers de Mâcon et les communes limitrophes comme Charnay ou Vinzelles pour dominer les résultats de l'IA.³
3. **Mobiliser les Aides Publiques** : Solliciter le "Digit Pass" ou les subventions Bpifrance pour alléger le coût de l'investissement.²⁷
4. **Adopter l'IA comme Assistant Opérationnel** : Utiliser des outils comme Google Pomelli pour automatiser le marketing et Gemini pour l'analyse prédictive des besoins clients.³
5. **Rejoindre les Réseaux de Proximité** : S'impliquer dans les dynamiques de Saône Digitale ou du Village des Artisans pour renforcer son autorité locale et ses partenariats d'affaires.¹

En définitive, la Saône-et-Loire possède tous les atouts pour devenir un modèle de ruralité productive et connectée. En embrassant les opportunités offertes par la digitalisation en 2026, les PME de Mâcon et de ses environs ne se contentent pas de survivre à la mutation technologique ; elles s'affirment comme les architectes d'une économie locale rayonnante, capable de rivaliser avec les plus grandes métropoles tout en préservant leur identité unique. L'ancrage géographique, magnifié par le numérique, devient l'avantage concurrentiel ultime pour conquérir le marché de demain.

Sources des citations

1. Présentation PowerPoint - Région Bourgogne-Franche-Comté, consulté le février 10, 2026,
<https://www.bourgognefranche-comte.fr/sites/default/files/2021-02/Macon%20Saone%20et%20Loire%20Ain%2071%2001.pdf>
2. Les entreprises | ecozoom centre val de Loire, consulté le février 10, 2026,
<https://www.ecozoom-centrevaldeloire.fr/indicateurs-economiques/les-entreprises>
3. Évolutions du webmarketing SEO et GEO en 2025 et 2026, consulté le février 10, 2026,
<https://www.natural-net.fr/blog-agence-web/2025/12/24/les-evolutions-du-web-marketing-de-la-recherche-seo-et-geo-en-2025-et-2026.html>
4. Tout savoir sur la facturation électronique pour les entreprises | economie.gouv.fr, consulté le février 10, 2026,
<https://www.economie.gouv.fr/tout-savoir-sur-la-facturation-electronique-pour-les-entreprises>
5. Économie. L'activité économique a continué de progresser en Bourgogne

- Franche-Comté, consulté le février 10, 2026,
<https://hebdo25.net/economie-lactivite-economique-a-continue-de-progresser-en-bourgogne-franche-comte/>
6. Les 3 erreurs SEO qui coutent des clients aux TPE, PME et indépendants - DigitaleVision, consulté le février 10, 2026, <https://digitalevision.fr/erreurs-seo/>
 7. Decidata - Les données socio-économiques de Bourgogne-Franche-Comté, consulté le février 10, 2026, <https://decidata.org/>
 8. Charnay-lès-Mâcon - Tourisme, Vacances & Week-end - France-Voyage.com, consulté le février 10, 2026,
<https://www.france-voyage.com/villes-villages/charnay-les-macon-28318.htm>
 9. Appel d'offre : Mâconnais Beaujolais Agglomération 67 - 9/jsl/jsl488526100 - 2026, consulté le février 10, 2026,
<https://www.francemarches.com/appel-offre/9/jsl/jsl488526100-2026-maconnais-beaujolais-agglomeration>
 10. La Chanaye-Résidence, en plein renouvellement - Mâcon - Macon.fr, consulté le février 10, 2026,
https://www.macon.fr/fileadmin/medias/02_MA_VILLE/La_mairie/Les_publications/Le_magazine_municipal/MACON-janvier-fevrier_25.pdf
 11. Top digital marketing trends and predictions for 2026 - Google Business Profile, consulté le février 10, 2026,
<https://business.google.com/uk/think/consumer-insights/digital-marketing-trends-2026/>
 12. Tendances marketing digital 2026 : ce que Google révèle sur l'avenir du marketing - Agence Référenceur - Référenceur, consulté le février 10, 2026,
<https://referenceur.be/tendances-marketing-digital-2026-ce-que-google-revele-sur-lavenir-du-marketing/>
 13. Tendances digitales 2026 : IA, automatisation et personnalisation totale - Odiens, consulté le février 10, 2026, <https://www.odiens.com/tendances-digitales-2026/>
 14. La digitalisation en entreprise: ce que les PME doivent savoir | AXA, consulté le février 10, 2026,
<https://www.axa.ch/fr/unternehmenskunden/blog/fondation-et-innovation/digitalisation-pme.html>
 15. La facture électronique : une obligation à venir pour les entreprises - CCI Lyon, consulté le février 10, 2026,
<https://www.lyon-metropole.cci.fr/actualites/la-facture-electronique-bientot-une-obligation-pour-les-tpe-et-pme>
 16. Facturation électronique : calendrier, obligations, sanctions - RYDGE Conseil, consulté le février 10, 2026,
<https://www.rydge.fr/articles-analyses/reforme-facturation-electronique-calendrier-sanctions>
 17. numérique -Facturation électronique : c'est pour bientôt - Entreprendre.Service-Public.fr, consulté le février 10, 2026,
<https://entreprendre.service-public.gouv.fr/actualites/A15683>
 18. Facturation électronique : ce que les TPE PME doivent anticiper dès maintenant, consulté le février 10, 2026,

<https://www.seineetmarne.cci.fr/actualites/facturation-electronique-ce-que-les-tpe-pme-doivent-anticiper-des-maintenant>

19. Comment une PME peut réussir sa transformation digitale en 2026 - Vertuoz, consulté le février 10, 2026, <https://www.vertuoz.fr/blog/webmarketing/comment-une-pme-peut-reussir-sa-transformation-digitale-en-2026>
20. La stratégie SEO qui cartonne pour les TPE PME en 2025 (Sans pub) - YouTube, consulté le février 10, 2026, <https://www.youtube.com/watch?v=9eVY-GbTdgA>
21. Accueil - Ville de Mâcon, consulté le février 10, 2026, <https://www.macon.fr/>
22. Tendances Tech 2026 pour PME et Freelances : IA, Publicité Ciblée, E-commerce et SEO - Eshap - Branding & Visual Studio, consulté le février 10, 2026, <https://eshap.ch/tendances-tech-2026-pour-pme-et-freelances-ia-publicite-ciblee-e-commerce-et-seo/>
23. Grands projets - Mâconnais-Beaujolais Agglomération, consulté le février 10, 2026, <https://www.mb-agglo.com/entreprendre-aux-portes-de-lyon/grand-projets/>
24. Actualites - Bourgogne : Information régionale en Bourgogne - La Gazette France, consulté le février 10, 2026, <https://www.lagazettefrance.fr/geo/bourgogne/actualites?page=90>
25. Mâcon le magazine de la Ville #15 Janvier Février 2025 - Calaméo, consulté le février 10, 2026, <https://www.calameo.com/books/007462364d4f58af9e503>
26. Bilan 2024 : Franchise et digital en pleine mutation - Sowink, consulté le février 10, 2026, <https://www.sowink.fr/bilan-2024-franchise-et-digital-en-pleine-mutation/>
27. Aide à la digitalisation des TPE PME | Investir en Nord Franche-Comté, consulté le février 10, 2026, <https://www.invest-in-nord-franche-comte.fr/fr/newsletter-adnfc/digit-pass/>
28. Quelles aides pour financer la transformation numérique en 2026 ? - SK Web, consulté le février 10, 2026, <https://sk-web.fr/article/aides-digitalisation-entreprises-2026>
29. Appel à projets : Projets Innovation - Bourgogne Franche-Comté - les-aides.fr, consulté le février 10, 2026, https://les-aides.fr/aide/UGI_3w/bpifrance/appel-a-projets-innovation-bourgogne-franche-comte-pia-3.html
30. Quelles sont les aides financières pour la numérisation de votre entreprise en région Bourgogne-Franche-Comté ? - francenum.gouv.fr, consulté le février 10, 2026, <https://www.francenum.gouv.fr/aides-financieres/guides-et-conseils-financiers/quelles-sont-les-aides-financieres-pour-la-1>
31. Budget 2026 - Région Bourgogne-Franche-Comté, consulté le février 10, 2026, <https://www.bourgognefranchecomte.fr/budget-2026>
32. Business Calade - Réseau entreprises Villefranche Beaujolais, consulté le février 10, 2026, <https://www.businesscalade.fr/>
33. happy business beaujolais (HBB), consulté le février 10, 2026, <https://reseauhbb.fr/>
34. Les dirigeants de PME-ETI face au digital - Bpifrance Le Lab, consulté le février 10, 2026,

- <https://lelab.bpifrance.fr/Etudes/les-dirigeants-de-pme-et-eti-face-au-digital>
35. Comment les PME peuvent réussir leur transformation digitale grâce aux produits digitaux, consulté le février 10, 2026,
<https://www.lesdigivores.ch/comment-les-pme-peuvent-reussir-leur-transformation-digitale-grace-aux-produits-digitaux/>
36. Transformation digitale PME : enjeux, défis et opportunités en 2025 - NumiConsult, consulté le février 10, 2026,
<https://www.numiconsult.com/transformation-digitale-pme-enjeux-defis-et-opportunités-en-2025/>
37. Innovation en régions : six entrepreneurs sacrés lauréats des Trophées Numériques CPME, consulté le février 10, 2026,
<https://www.cpme.fr/espace-presse/communiqués-de-presse/innovation-en-regions-six-entrepreneurs-sacres-laureats-des-trophees-numeriques-cpme>
38. Les lauréats 2024 - Trophées du Numérique, consulté le février 10, 2026,
<https://tropheesdunumerique.fr/laureats-2024/>
39. Société de conseil en systèmes numériques - OpenSolus, consulté le février 10, 2026, <https://www.opensolus.fr/societe/>